

## FICHE DE POSTE

IDENTIFICATION DU POSTE	
<b>Intitulé du poste</b>	<b>CHARGÉ D'AFFAIRES ARCHITECTE</b>
<b>Statut</b>	ETAM
PRESENTATION DU SERVICE	
<b>Intitulé du service</b>	Commercial
<b>Responsable hiérarchique</b>	Responsable Commercial
<b>Conditions et lieu de travail</b>	Bureau
LES MISSIONS DU POSTE	
<b>Finalité du poste</b>	Développer les activités commerciales dans l'agencement, les vitrines réfrigérées.
<b>Missions et activités du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecoute des demandes clients</li> <li>- Orientation des demandes sur des produits normés chez EVEMA</li> <li>- Chiffrage des projets</li> <li>- Aide dans l'implantation des projets</li> <li>- Développement de nos parts de marché</li> <li>- Relance des dossiers en cours</li> <li>- Présence lors des manifestations organisées par EVEMA, ses partenaires</li> <li>- Qualification du client dans sa capacité financière et son envie de faire le projet</li> <li>- Signature avec le client dès que possible</li> <li>- Restriction de l'investissement étude avant signature (ne pas faire plus de visuels que nécessaire ...)</li> <li>- Prospection sur le/les secteurs d'activités qui vous sont confiés</li> <li>- Représentation de l'entreprise sur le secteur donné</li> <li>- Suivi et contrôle de la satisfaction client après l'installation</li> </ul>
PROFIL DE POSTE	
<b>Compétences requises</b>	<p><b>Formation / Diplômes / Qualifications :</b> Bac + 2, DRB (développement, réalisation Bois)</p> <p><b>Expérience professionnelle :</b> 5 ans minimum</p> <p><b>Les « savoirs » et « savoir-faire » :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecoute de l'autre</li> <li>- Excellente connaissance technique du métier d'agenceur</li> <li>- Connaissance de l'entreprise</li> <li>- Compréhension des gammes de produits et des mobiliers fabriqués</li> <li>- Maîtrise des logiciels nécessaires à la bonne réalisation de la fonction</li> <li>- Attitude positive dans tous les échanges avec des intervenants extérieurs ainsi qu'avec l'ensemble des collaborateurs</li> <li>- Compréhension des réseaux de distribution</li> <li>- Connaissance de l'environnement des points de ventes (matériels, flux, produits clients...).</li> </ul>